




**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА»**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
ГБОУВО РК КИПУ
имени Февзи Якубова

А. И. Лучинкина

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
для абитуриентов, поступающих на базе СПО
по направлениям подготовки:
42.03.02 Журналистика
по дисциплине
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Симферополь, 2021

Программа рекомендована к утверждению на заседании кафедры крымскотатарской литературы и журналистики (протокол №4 от 17.11.2021г.).

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета истории, искусств крымскотатарского языка и литературы (протокол № 3 от 24.11.2021г.).

1.Порядок проведения вступительного испытания.

Цель вступительного испытания – выявление и оценка качества подготовки по курсу «Основы предпринимательства».

Программа вступительного испытания по основам предпринимательства составлена на базе Федеральных образовательных стандартов среднего профессионального образования по соответствующим специальностям и предназначена для поступающих на обучение по следующим программам бакалавриата Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»:

42.03.02 Журналистика. Профиль: Широкий профиль подготовки.

Порядок проведения вступительного испытания определяется Правилами приема абитуриентов в ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова. Вступительные испытания проводятся по утвержденному председателем приёмной комиссии ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова расписанию.

Проведение вступительного испытания по основам журналистики для поступающих на обучение по программам бакалавриата осуществляется в форме творческого испытания (сочинения).

Экзамен проводится в письменной форме. Продолжительность составляет 90 минут.

2.Критерии оценивания

Каждый вариант экзаменационной работы включает в себя 20 тестовых заданий, пропорционально представляющих все разделы данной программы. К каждому заданию предлагается четыре варианта ответа, из которых верным является только один. Приемная комиссия оценивает письменные ответы абитуриента по следующим критериям:

5 баллов - абитуриент дал правильный ответ на поставленный вопрос;

0 баллов - абитуриент дал неправильный ответ на вопрос или вообще ничего не ответил.

Максимально возможное количество баллов за выполнение письменной работы – 100.

Минимальный балл – 24.

3. Содержание

Тема 1. Человек и личность.

Потребности и интересы человека. Потребность человека в массовой информации. Основные формы человеческой деятельности. Герой и антигерой в СМИ. Мотивы поведения и типы личности. Возможности влияния СМИ на мотивацию поведения личности. Мировоззрение и его типы. Участие СМИ в формировании мировоззрения: возможности и реальность. Индивид, индивидуальность, личность. Выдающиеся личности в сфере массмедиа.

Тема 2. Познание.

Познание и его формы. Методы получения информации в журналистике. Научное познание и его методы. Научно-популярные СМИ и псевдонаука в медиа. Истина, ее

критерии. Истина и фейки в СМИ.

Тема 3. Общество и динамика его развития.

Общество как форма жизнедеятельности людей и сложная динамическая система. Социальные институты. Средства массовой информации как социальный институт. Динамика общественного развития и отражение данного процесса в журналистике. Технический прогресс и развитие СМИ.

Тема 4. Актуальные проблемы общественного развития.

Глобальные проблемы современности: их классификация и характеристика. Освещение глобальных проблем современности в городских и региональных СМИ. Глобализация и ее последствия. Международные медиабренды.

Тема 5. Духовная жизнь общества и культура.

Духовная жизнь и ее элементы: мораль, наука, искусство, религия, право. Средства массовой информации как феномен культуры. Формы и разновидности культуры: народная, массовая и элитарная; молодежная субкультура. Специализированные издания и передачи, посвященные культуре.

Тема 6. Мораль и нравственность.

Мораль как социальный регулятор человеческого поведения. Мораль и профессиональная деятельность журналиста.

Тема 7. Религия и ее роль в жизни общества. Мировые религии.

Понятие религии и её роль в жизни общества. Религиозная проблематика в СМИ. Происхождение и распространение мировых религий: христианство, буддизм и ислам.

Тема 8. Социальные отношения.

Социальная структура общества. Личный и социальный статус человека. Социальные роли. Социальные роли, воспроизводимые в СМИ. Социальные нормы и социальное поведение. Воздействие СМИ на изменение социальных норм и социального поведения. Семья и брак как социальные институты. Социальная политика государства и ее отражение в СМИ.

Тема 9. Этнические общности и межнациональные отношения.

Виды этнических общностей. СМИ на национальных языках в Российской Федерации. Культура межнациональных отношений. Влияние СМИ на формирование толерантности в обществе. Межнациональные конфликты: причины и пути их преодоления. Проблема дискриминации этнических меньшинств в СМИ.

Тема 10. Экономика, рынок и денежно-кредитная политика.

Характеристика централизованной, рыночной и смешанной экономик. Экономическая проблематика в СМИ. Признаки рынка, его функции и черты. Деловые СМИ в современной России.

4.Рекомендуемая литература

Литература:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М, 1991.
2. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия истории современной российской журналистики. – М.: Издание Союза журналистов РФ, 1996.

3. Ворошилов В.В. Журналистика: базовый курс: Учебник для студентов вузов. – 5-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
4. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2001.
5. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999.
Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2004.
6. Иванов В. Ф., Мелешенко О.К. Компьютерні технології в засобах масової комунікації: сьогоднішнє і майбутнє: Навч. посібник. – К: РВЦ “Київ. ун-т”, 1997.
7. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник. – М., 2009.
9. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М., 2006.
10. Музыкант В.Л. Введение в журналистику. Подготовка к творческому конкурсу: Пособие для абитуриентов. – М.: РУДН-Уникум-центр, 1996.
11. Музыкант В.Л. Подготовка к творческому конкурсу по журналистике: Учебное пособие. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2000.
12. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. — К.: Україна молода, 2010.
13. Познин В.Ф. От пиктограммы до Интернета. Краткий очерк развития средств информации и коммуникации: Учебное пособие. – СПб., 2001.
14. Программа вступительных экзаменов по журналистике Воронежского государственного университета.
15. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учеб. для студентов высших учебных заведений. – М., 2009.
16. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М., 2008.
17. Симкачева М.В. Журналистика XXI века: портрет профессии: учебно-методическое пособие. – Казань, 2009.
18. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.

Електронні освітні ресурси

1. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 1999 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib.ru/NEWPROZA/AGRANOWSKIJ_W/agran_01.txt
2. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text10/01.htm>
3. Ершов Ю.М., Тыщевская А.Ю. Творческий конкурс: Учебно-методический комплекс; Томский государственный университет. – Томск, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu2.tsu.ru/res/1856/>
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. пособие для студентов специальности «Журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
5. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media.utmn.ru/library.php?book=1407>
6. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество: Учеб. пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». – М.: РИП-Холдинг, 2003 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/26>.